



Digitale Vertriebsplattform der DB – Insights & News für Geschäftskunden

Digital Solutions Day



16.06.2026 | Frankfurt/Main

Die Umstellung auf die neue digitale Vertriebsplattform kommt mit der Migration der DB Agenturen dieses Jahr zum Abschluss



2024

Umstellung BIBE auf bahn.business Portal

- Migration Geschäftskunden auf das neue bahn.business Portal
- Migration BTM-Systeme/OBEs mit BIBE-Anbindung auf die Anbindung an das bahn.business Portal

2025

Umstellung NVS-Schnittstelle auf PST (BTM-Systeme/OBEs)

- Migration BTM-Systeme/OBEs mit NVS-Anbindung auf die neue Partnerschnittstelle (PST)

2026

Umstellung NVS-Schnittstelle auf PST (DB Agenturen)

- Migration DB Agenturen mit GDS/Frontend-Anbieter auf die neue Partnerschnittstelle (PST)

Eine digitale Plattform mit vielen Mehrwerten für Geschäftskunden



Eine Plattform für alle Vertriebskanäle

- **Einheitlicher IT-Kern** mit zeitgleichem Zugriff auf dieselbe Systembasis
- **Konsistente Nutzererfahrung** über die verschiedenen Buchungskanäle (z.B. einheitliche Angebote, Tickets, Rechnungen)



State of the art-Schnittstellen, z.B.

- **Neue Partnerschnittstelle** (PST) für Online- und Agenturbuchungen
- **Neue Zusatzdatenschnittstelle** bei zentraler Zahlung mit Company Cards



Hoher Digitalisierungsgrad, z.B.

- **Digitale Buchung** nahezu aller Angebote und Produkte
- **Digitale Tickets und Produkte** als Standard
- **Schnelles Ausrollen** technischer Weiterentwicklungen



Modernes, integrierbares Geschäftskundenportal

- **Neues bahn.business Portal** mit umfangreicher Administration
- Mit besseren und flexibleren **Anbindungsmöglichkeiten**
- Mit erweiterter Nutzung des **geschäftlichen DB Kundenkontos**



Hohe Sicherheits- und Datenschutzstandards

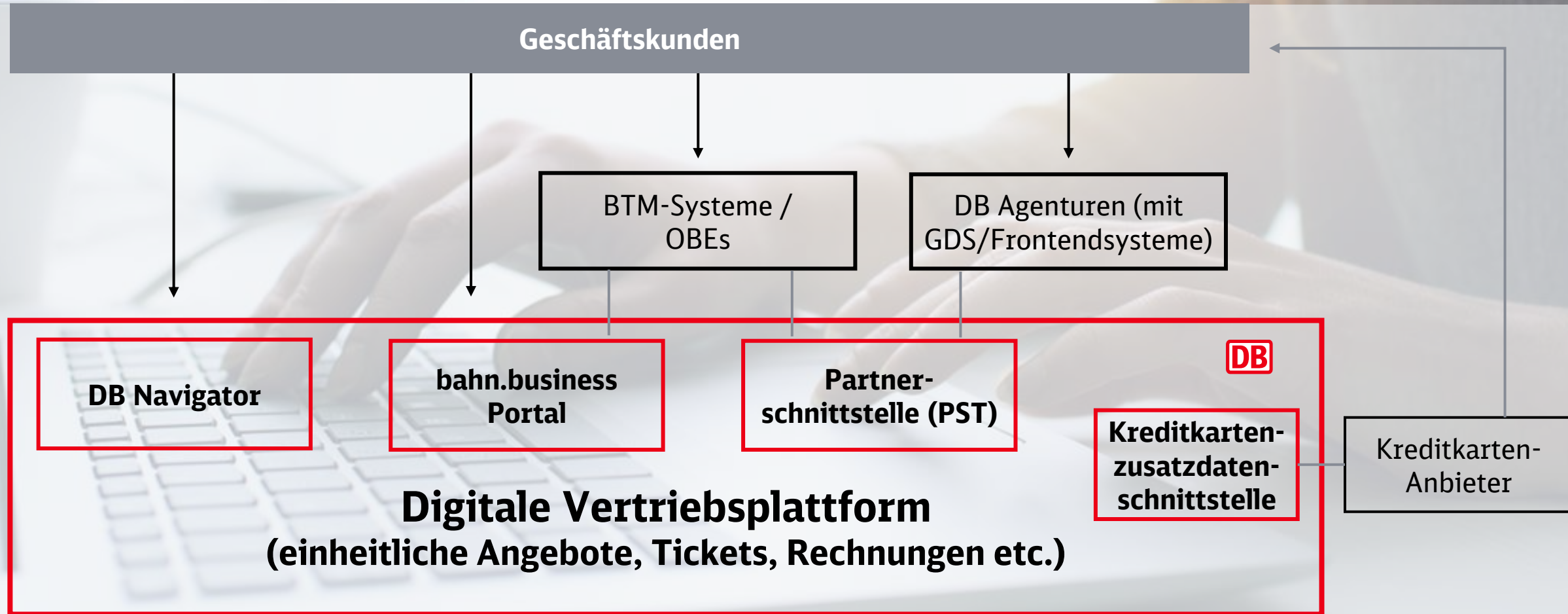
- Moderne, **cloudbasierte Infrastruktur**
- Zertifizierte Standards zur **Informationssicherheit** mit kontinuierlichen Audits
- Konsequente Einhaltung der **EU-DSGVO**



DB Navigator als zentrale Reise- und Ticket-App

- Weiterentwicklung zum **digitalen Reisebegleiter**
- Komfortables **Einchecken** im Zug
- Zugang zum **geschäftlichen DB Kundenkonto**

Die Vertriebsplattform bietet Geschäftskunden verschiedene Buchungskanäle – Zusatzdaten werden zentral zur Verfügung gestellt



Aktuelle Neuerungen

- BahnCard 100 – jetzt digital!
- Vereinfachter internationaler Ticketkauf
- Neuerungen im DB Navigator
- Digitales Beantragen von Entschädigungen
- Und noch vieles mehr...

Die BahnCard 100 – jetzt digital!

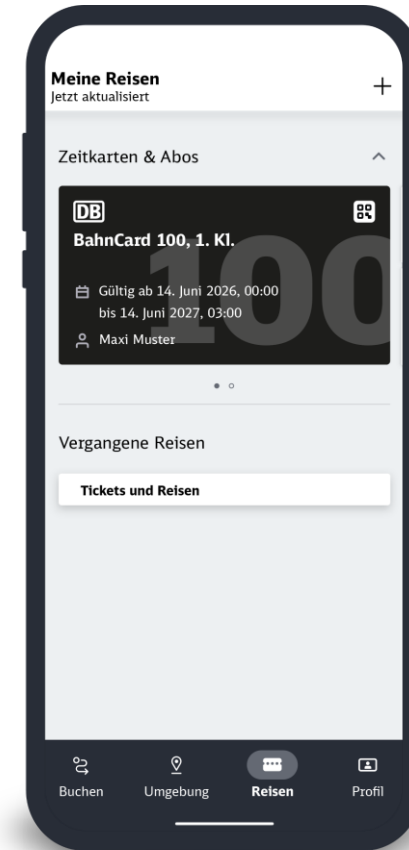
Zeitgemäß und umweltschonend im DB Navigator immer zur Hand



Seit dem 14. Juni ist die BahnCard 100 vollständig digital.
Der Bestellprozess bleibt unverändert, die Nutzung erfolgt einfach und digital über den DB Navigator.

Vorteile

- Sofort nach Kauf im DB Navigator als digitale Karte nutzbar
- Inkludiertes Deutschland-Ticket ebenfalls direkt verfügbar
- Einfaches Einlösen des inkludierten Reservierungskontingents
- Sichere Nutzung durch Gerätebindung
- Prozess der Ersatzkartenbestellung entfällt
- Umweltschonend – kein Plastik mehr



bahn.business

Vereinfachter internationaler Ticketkauf

Buchung von Auslandsbahnen im bahn.business Portal und DB Navigator bietet viele Prozessvorteile für DB Geschäftskunden



Tickets von SBB, ÖBB, SNCF, Eurostar, Trenitalia und SJ direkt im bahn.business Portal und im DB Navigator buchbar.

Vorteile

- Buchung mehrerer Bahnen in nur einem Vorgang
- Preisdarstellung für die Gesamtstrecke
- Bezahlung mit zentralen Firmenkreditkarten (AirPlus, Amex, OLB) inklusive Zusatzdaten möglich
- Bereitstellung der Buchungsdaten an BTM-Systeme/OBEs mit Anbindung an das bahn.business Portal

Neuerungen im DB Navigator

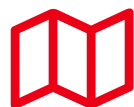


Neue praktische Features in der App verbessern die Planung vor und die Nutzung während der Reise



Umgebung

- ÖPV-Haltestellen in der Nähe
- Anzeige intermodales Mobilitätsangebot wie Leihräder und E-Scooter



Karten

- Anzeige der Verbindung
- Bessere Orientierung



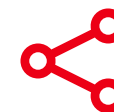
Detaillierte Zuginformation

- Verbesserte Live-Informationen (Aktualität u. Auslastung)
- Verbesserte grafische Wagenreihung



Reise merken

- Speichern von Verbindungen ohne Ticketkauf
- Pendlerfunktion mit Echtzeit-Infos



Reise teilen

- Verbindung senden an WhatsApp, Mail, SMS
- Per QR-Code teilen

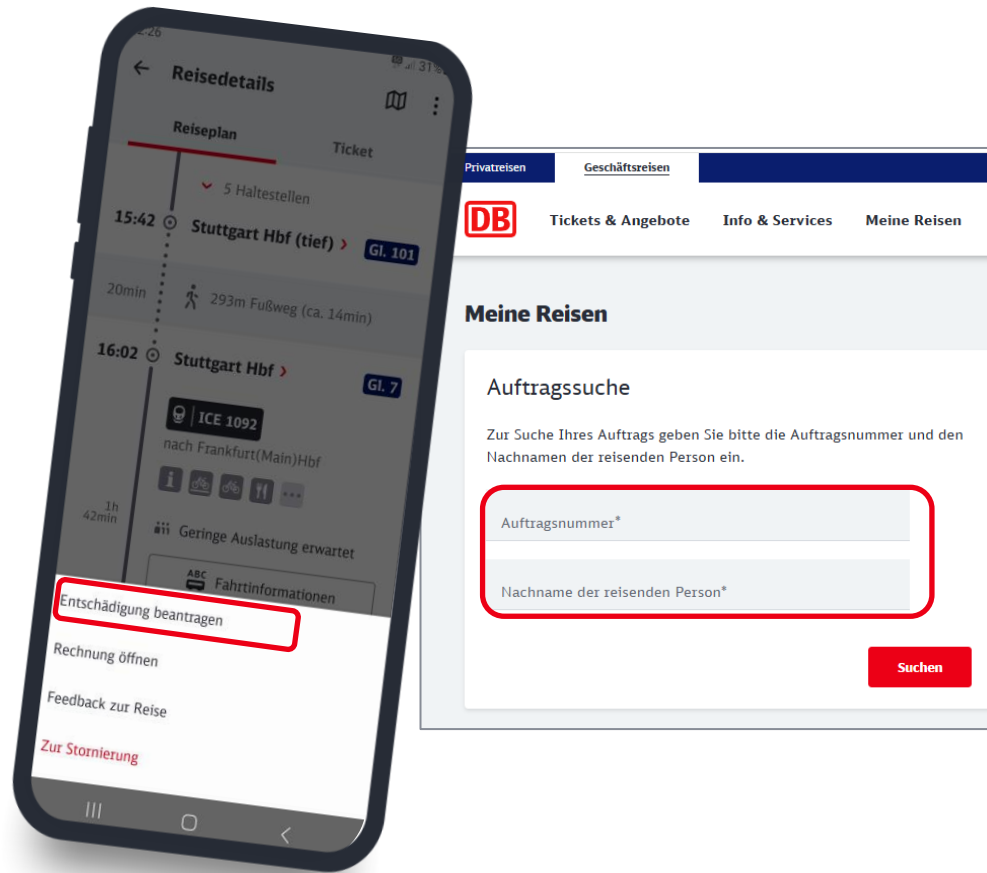


Komfort Check-in

- Umsetzen und neu einchecken
- Wagen und Sitzplatz per QR-Code ermitteln

Digitales Beantragen von Entschädigungen

Fahrgastrechte bei Zugverspätungen oder Ausfällen einfach geltend machen



Einreichung aller über das neue Vertriebssystem gebuchten digitalen Tickets zur Entschädigung bei Zugverspätungen oder Ausfällen.

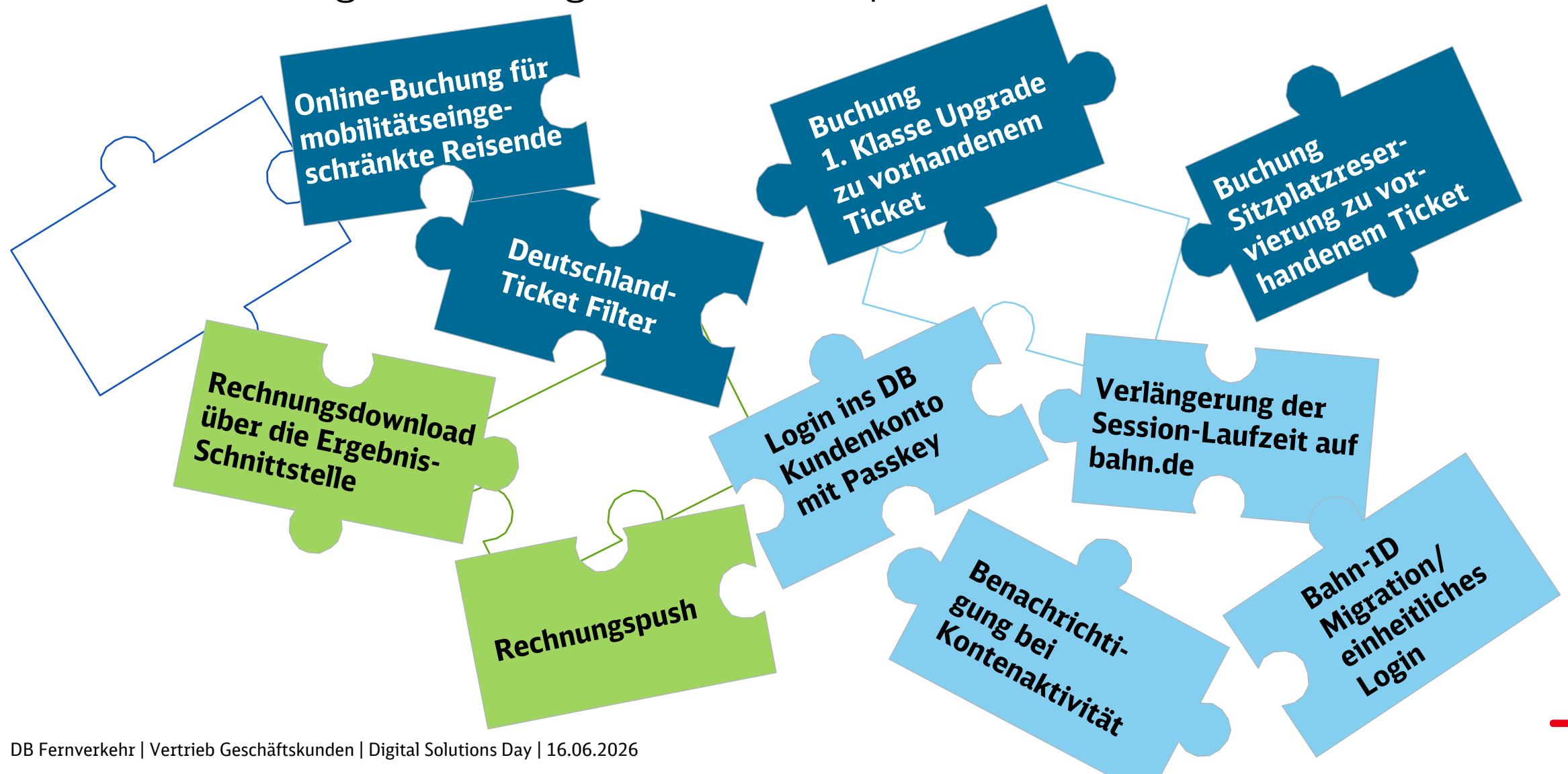
Vorteile

- Einfaches digitales Beantragen über die Auftragssuche auf bahn.de oder im DB Navigator
- Schnelle Entschädigung
- Auch für Tickets, die ohne Kundenkonto gebucht wurden

Und noch vieles mehr...



Mehr Komfort. Mehr Sicherheit. Mehr digitale Möglichkeiten. Dank neuer Weiterentwicklungen in der digitalen Vertriebsplattform.

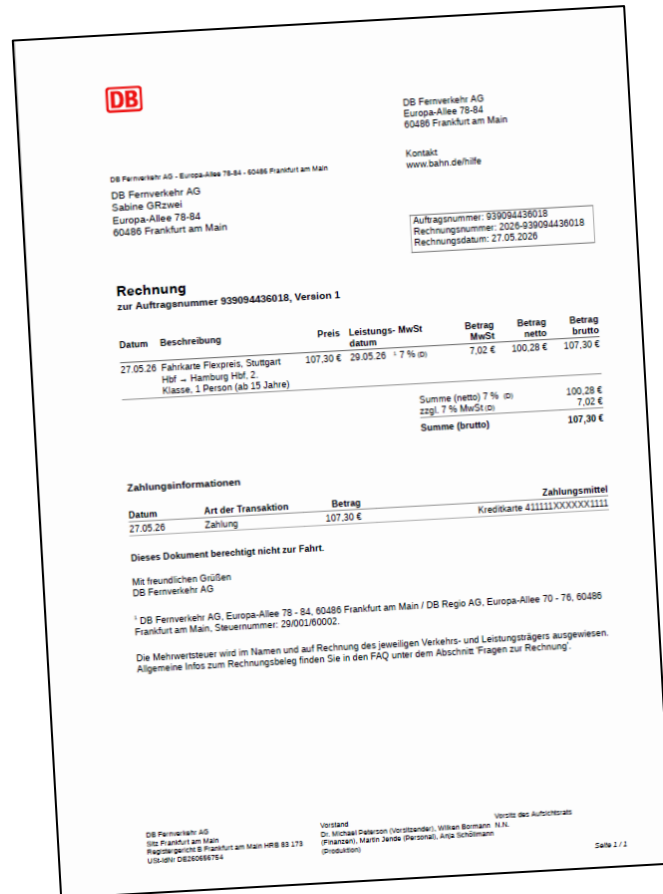


In Planung

- Umstellung auf elektronische Rechnung
- Automatische Zuordnung von Buchungen zum geschäftlichen DB Kundenkonto
- Weitere geplante Entwicklungen

Umstellung auf elektronische Rechnung

DB stellt im 4. Quartal 2026 auf E-Rechnung im ZUGFeRD-Format um



Umstellung auf elektronische Rechnungen für gebuchte DB Leistungen erfolgt im 4. Quartal 2026.

E-Rechnungen werden im „ZUGFeRD“-Format ausgestellt:

- PDF in der gewohnten Ansicht
- Inklusive XML-Datei zur elektronischen Verarbeitung

Vorteile

- Direkte digitale Verarbeitung der Rechnungen in den Kunden- und weiterführenden Systemen (z. B. Reisekostenabrechnung)
- Unveränderte Übertragungswege (E-Mail, Download)
- Ausstellung einheitlich für alle Kunden und alle DB Buchungskanäle*

*sofern Rechnungsstellung durch DB erfolgt

Automatische Zuordnung von Buchungen zum DB Kundenkonto

Reisende finden ihre Tickets und BahnCard Business direkt im DB Navigator

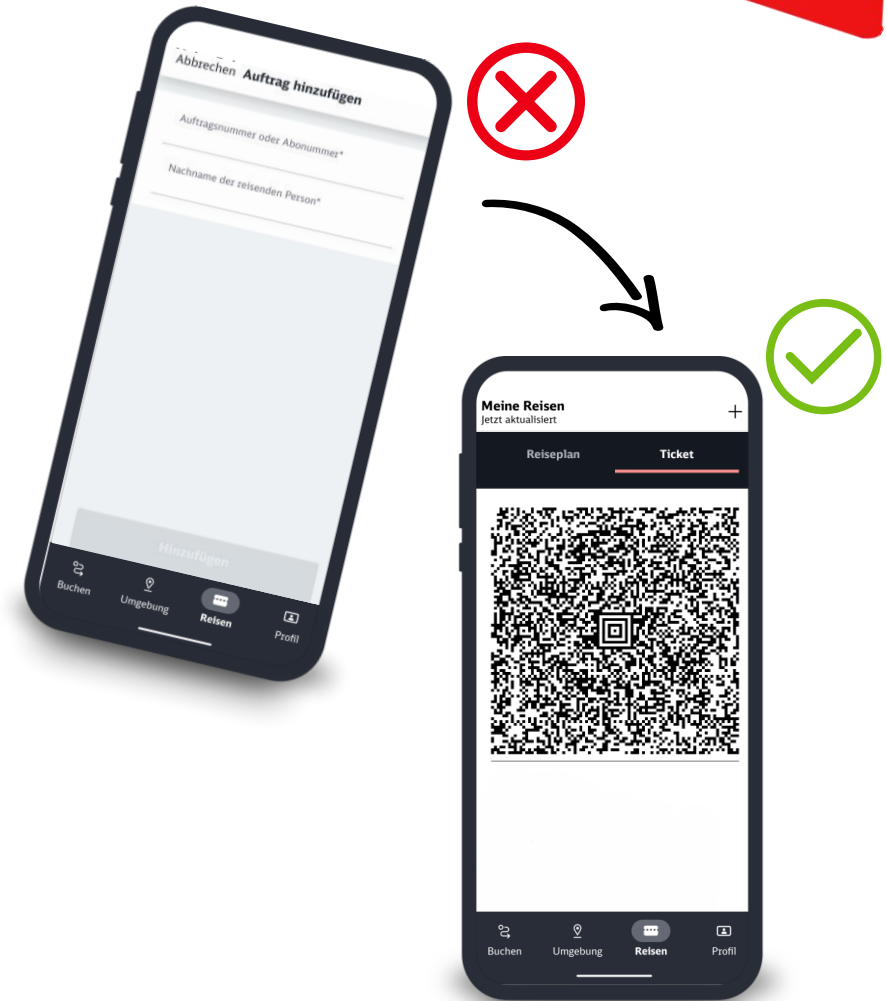


Neue Funktion für Geschäftskunden, die über ein BTM-System (OBE) mit Direktanbindung an das bahn.business Portal buchen:

Tickets werden nach der Buchung im bahn.business Portal automatisch dem geschäftlichen DB Kundenkonto zugeordnet und erscheinen somit direkt im DB Navigator – auch wenn ohne Login gebucht wurde.

Vorteile

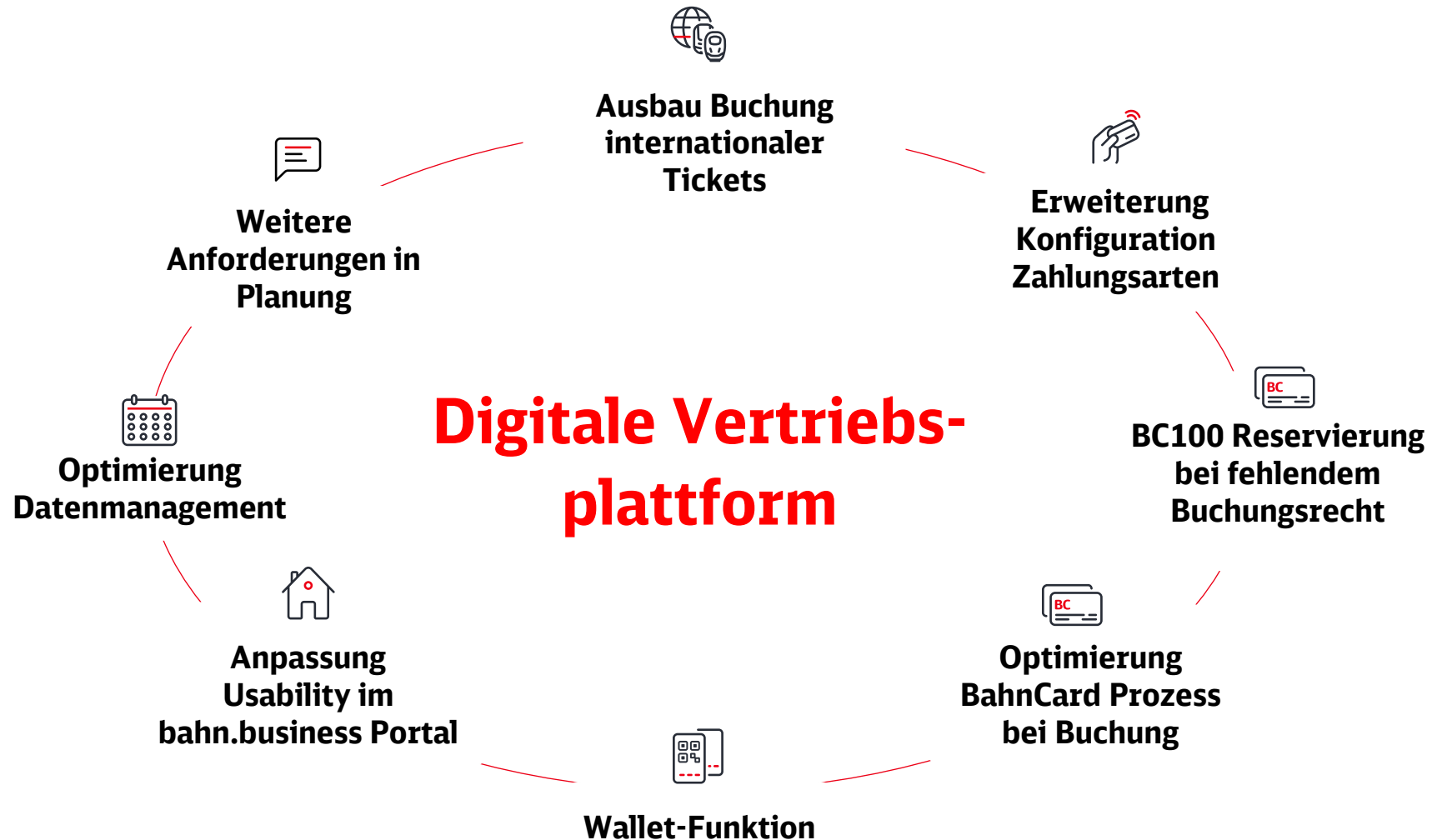
- Manuelles Hinzufügen des Tickets in die DB Navigator App entfällt
- Tickets jederzeit schnell und bequem mobil zur Hand für Komfort-Check-in, Reisebegleitung sowie weitere digitale Services
- Auch BahnCard Business und BahnCard 100 werden automatisch zugeordnet und somit im DB Navigator direkt angezeigt
- Automatisch Zuordnung zum DB Kundenkonto auch bei Ticketbuchungen für Mitarbeitende*



*Voraussetzung: Profils des Reisenden wird im BTM-System (OBE) zur Buchung ausgewählt

Weitere geplante Entwicklungen

Die digitale Vertriebsplattform wird kontinuierlich erweitert für ein optimales Nutzererlebnis bei Buchung und Reisen



Fragen?

