

Jetzt sind Sie am Zug – Ihre Kommunikations-Checkliste

So bringen Sie den Preisvorteil direkt zu den Besuchenden Ihres Events.

Website

Integration des Buchungslinks auf Ihrer Event-Website

Sichtbare Platzierung (z. B. unter Anreise, Teilnehmerinfos, Partnerangebote)

Call-to-Action (Jetzt buchen / Vorteil sichern) deutlich sichtbar

Bild oder visuelle Hervorhebung genutzt

Hinweis auf Preisvorteil, frühzeitige Buchung und BahnCard-Rabatt

Buchungslink getestet

Veröffentlichung spätestens mit offiziellem Ticketverkaufsstart

Empfehlung: Zusätzlicher Teaser auf der Startseite erhöht die Conversion.

E-Mail-Einladungen (wenn vorhanden)

Integration bereits in der ersten Einladung

Infos zum Preisvorteil + Buchungslink integriert

Frühbucher-Vorteil klar kommuniziert

Newsletter / Social Media

DB Event-Angebote in mindestens einem Newsletter vor dem Event integriert

Idealerweise zusätzlicher Reminder bei nahendem Eventtermin – gern auch über Social Media

Ticketshop (wenn vorhanden)

DB-Event-Angebote direkt im Buchungsprozess sichtbar

Hinweis im Warenkorb oder Checkout-Bereich integriert

Buchungsbestätigungen

Hinweis mit der Bestätigungsmail und Versand der Eintrittskarte

Infos zum Preisvorteil + Buchungslink integriert

Kurz, klar und gut sichtbar