

Jetzt sind Sie am Zug – Ihre Kommunikations-Checkliste

So bringen Sie den Preisvorteil direkt zu den Besuchenden Ihres Events.

Website

- Integration des Buchungslinks auf Ihrer Event-Website
- Sichtbare Platzierung (z. B. unter Anreise, Teilnehmerinfos, Partnerangebote)
- Call-to-Action (Jetzt buchen / Vorteil sichern) deutlich sichtbar
- Bild oder visuelle Hervorhebung genutzt
- Hinweis auf Preisvorteil, frühzeitige Buchung und BahnCard-Rabatt
- Buchungslink getestet
- Veröffentlichung spätestens mit offiziellem Ticketverkaufsstart

Empfehlung: Zusätzlicher Teaser auf der Startseite erhöht die Conversion.

E-Mail-Einladungen (wenn vorhanden)

- Integration bereits in der ersten Einladung
- Infos zum Preisvorteil + Buchungslink integriert
- Frühbucher-Vorteil klar kommuniziert

Newsletter / Social Media

- DB Event-Angebote in mindestens einem Newsletter vor dem Event integriert
- Idealerweise zusätzlicher Reminder bei nahendem Eventtermin – gern auch über Social Media

Ticketshop (wenn vorhanden)

- DB-Event-Angebote direkt im Buchungsprozess sichtbar
- Hinweis im Warenkorb oder Checkout-Bereich integriert

Buchungsbestätigungen

- Hinweis mit der Bestätigungsmail und Versand der Eintrittskarte
- Infos zum Preisvorteil + Buchungslink integriert
- Kurz, klar und gut sichtbar